

« Tenir le langage de vérité »

Au Salon de l'immobilier qui ferme ses portes ce soir au Parc-Expo de Mulhouse, les professionnels l'affirment : la conjoncture s'améliore, mais il convient de ne pas s'enflammer, surtout pour vendre un bien...

Laurent Gentilhomme

Reprise, reprise, vous avez dit reprise ? Ce mot est en tout cas sur toutes les lèvres des professionnels (constructeurs, agents immobiliers, financeurs, promoteurs, lotisseurs) qui se sont donné rendez-vous au Parc-Expo de Mulhouse jusqu'à ce soir 18 h. Tous ? Un seul résiste, le maire de Mulhouse Jean Rottner qui, plutôt que d'accompagner le retour des hirondelles bâtisseuses, préfère « pousser un coup de gueule » contre le gouvernement. Voyant quand même les mines s'allonger lors de son discours inaugural, il a terminé son propos en promettant « le retour des grues dans les rues de Mulhouse et c'est un beau symbole, les grues ! »

Accompagner l'acheteur pour le financement

Plus loin, l'ambiance est plus festive, comme par exemple sur le stand de Maya Immo, l'agence immobilière de Sierentz où le champagne est proposé aux visiteurs. « La reprise, on l'a déjà ressentie en 2014. On a fait une belle année. Et 2015 est partie sur les chapeaux de roues », précise Philippe Duda, le directeur d'une agence de neuf salariés qui travaillent en zone frontalière et dans le secteur de Mulhouse. Champagne pour tout le monde, donc ? Ne rêvons pas, le marché reste compliqué. « Il faut être disponible, hyper-réactif et surtout trouver des solutions de financement pour les acheteurs. Je vais vous donner un exemple. Pour



Un projet de vente ou d'acquisition d'un bien immobilier ? Les professionnels sont présents au Parc-Expo jusqu'à ce soir.

Photo L'Alsace/Jean-François Frey

vendre une maison dans le Sundgau pour un couple, on a dû lui trouver une solution de périscolaire pour les enfants, un lycée privé pour les plus grands. » Surtout, et là dessus tout le monde semble s'accorder, il faut ajuster les prix au marché. « Chez nous, poursuit Philippe Duda, on fait des estimations au prix du marché. C'est notre responsabilité de tenir un langage de vérité. Et, j'insiste là-dessus, il faut faire de l'accompagnement pour le financement. Alors là, oui, on trouve des solutions, y compris à Mulhouse où c'est parfois compliqué. Mais dans cette ville, il y a de très belles opportunités. » L'agence de Sie-

rentz a par exemple actuellement 200 biens en vente.

Aujourd'hui

Le Salon de l'immobilier se poursuit aujourd'hui de 10 h à 18 h au Parc-Expo de Mulhouse. Entrée libre.

14 h 30 - 15 h 30 : « Vendre, comment mettre toutes les chances de son côté » par Thibault Chanel et la Fnaim.

15 h 30 - 17 h 30 : « Optimiser son investissement locatif avec le dispositif Pinel », par le Crédit foncier.

Ce discours de vérité se retrouve peu ou prou sur tous les stands et sera probablement celui que tiendra Thibault Chanel lors de sa conférence à 14 h 30 aujourd'hui intitulée « Vendre, comment mettre toutes les chances de son côté ».

Reste aux particuliers qui cherchent à vendre leur bien directement sur des sites spécialisés à entendre ce discours de raison. Car il y a encore de très nombreux biens immobiliers à vendre, souvent depuis longtemps. Et pendant encore pas mal de mois, les atouts sont dans la manche des acheteurs...

Alors, si c'est Bonaldi qui le dit...

Jean-Marie Valder

Le Salon de l'immobilier qui se tient actuellement au Parc-Expo de Mulhouse est l'occasion de rencontrer des spécialistes vus à la télé, comme Jérôme Bonaldi hier après-midi, avant Thibault Chanel aujourd'hui. On ne présente plus Jérôme Bonaldi, journaliste, animateur, chroniqueur de télévision et de radio spécialisé dans les sciences, les inventions et la publicité. On se souvient de ses déboires lorsqu'il présentait des objets et inventions insolites à la fin de l'émission *Nulle part ailleurs* sur Canal +, suscitant l'incrédulité de Philippe Gildas et la remarque tranchante de l'intéressé, « mais ça ne marchera jamais ». Samedi après-midi, l'animateur invité par l'UMF, Union des maisons françaises région Alsace, a fait, comme on dit dans le métier, le show avec pour cheval de bataille « ne soyez pas des Gildas, car demain c'est déjà aujourd'hui. Face aux nouvelles technologies, soyons curieux,

soyons de véritables aspirateurs à innovations ». Preuve à l'appui, Bonaldi interpelle : « Qui aurait cru il y a 30 ans que tomberaient dans l'oubli le téléphone à touches, la disquette, la cassette VHS ? Nous sommes tous des innovateurs et il faut changer le changement. » Même le bâtiment connaît aujourd'hui sa 4^e révolution et, confirme Bonaldi, « même le peintre s'intéresse à la transition énergétique ». Nous vivons aujourd'hui dans un monde connecté jusque dans notre maison où les grandes puissances s'appellent Google, Amazone, Apple ou Facebook. Pourtant, avoue Bonaldi, « j'ai parfois présenté des objets sachant qu'effectivement ça ne marcherait jamais ».

Concluant à l'issue d'un show intarissable de plus d'une heure, « la science, c'est ce que les adultes enseignent aux enfants ; les technologies, c'est ce que les enfants apprennent à leurs parents ». Et c'est Bonaldi qui vous le dit.



Jérôme Bonaldi a fait le show hier après-midi au Parc-Expo de Mulhouse.

Photo L'Alsace/Jean-François Frey